



# الخطة التنفيذية لكلية العلوم والآداب بشبورة

1442 – 1443هـ

2021 - 2022م

## كلمة سعادة عميد الكلية/ الدكتور تركي بن مهدي القرني

التخطيط الاستراتيجي وسيلة للوصول إلى آفاق المستقبل عبر عمليات مدروسة ومنظمة، تبدأ من تحليل الواقع والدراسة الذاتية بكل ما فيهما من مميزات و نقاط قوة أو قصور و نقاط ضعف، ثم مروراً باختبار الرؤية و الرسالة ثم تحديد الغايات و الأهداف لتحقيق الرؤية والرسالة و الانتقال من الوضع الراهن إلى الوضع المنشود الوصول إليه ، على أن يراعى في ذلك الإمكانيات البشرية و المادية الموجودة بواقعية و منهجية الخطوات و الإجراءات المتبعة لتحقيق هذه الأهداف.

و يعرف البعض التخطيط الاستراتيجي بأنه: "تحديد الأهداف المرجوة علي ضوء الإمكانيات المتيسرة حالياً و مستقبلاً و أساليب تحقيق هذه الأهداف".

و لا يجب أن ننسى عند الحديث عن التخطيط الاستراتيجي تلك المقولة بأن من لا يخطط لنفسه فإنه في الحقيقة يخطط للفشل" ، و كما تنطبق هذه المقولة على الأفراد فإنها أيضاً تنطبق على الهيئات و المؤسسات و منها مؤسسات التعليم العالي .

و التخطيط في التعليم العالي أصبح ضرورة لا بد منها، حيث يمكن للكلية أن تستشرف آفاق المستقبل و ترى مكانتها مقارنة بالكليات المناظرة لها ، كما تتعرف علي قدراتها و قدرتها على المنافسة في تخريج طلاب متميزين قادرين علي اقتحام أسواق العمل و الولوج فيه بثقة ، و كذلك قادرين علي تحقيق آمال أمتهم في النهوض بالمجتمع و العمل علي رقيه و تقدمه.

و علي هذا و التزاماً من الكلية بمواكبة المتغيرات الحديثة في نظم و استراتيجيات التعليم العالي و ما يتطلب ذلك من حتمية التخطيط الاستراتيجي، قامت الكلية بإعداد الخطة التنفيذية لها لمدة سنة كاملة ( 2021/ 2022م) ، لتكون نبراساً تسيير عليه الكلية في عمليات التطوير في كافة الأقسام الأكاديمية و الإدارية و تحسين العملية التعليمية و ربطها بخدمة المجتمع و تلبية احتياجات سوق العمل، و أيضاً متابعة الخريجين .

كما تطمح الكلية من خلال التزامها بتطبيق خطتها التنفيذية أن تحصل البرامج الأكاديمية بها علي اعتماد محلي أو دولي من إحدى هيئات الاعتماد المرموقة بما يزيد من قيمة و قدر الكلية في المجتمع.

و نحن إذ نضع الخطة التنفيذية للكلية بين أيديكم لا يسعني إلا أن أتقدم باسمي و اسم جميع منسوبي الكلية بخالص الشكر و التقدير لمعالي رئيس الجامعة علي دعمه المستمر للكلية ، و كذلك أتقدم بالشكر و التقدير لسعادة وكيل الجامعة للتطوير و الجودة علي دعمه الكامل لمنظومة الجودة بالكلية، و من نتائج هذا الدعم خروج الخطة التنفيذية للكلية إلى النور.

و بهذه المناسبة أتقدم بخالص الشكر و التقدير للإخوة و الزملاء و الزميلات الأفاضل أعضاء هيئة التدريس بالكلية و على رأسهم سعادة وكيل الكلية و سعادة الوكالة بشطر البنات وجميع أعضاء لجنة إعداد الخطة التنفيذية لهذا الجهد الدؤوب و الذي تواصل لمدة قاربت ثلاثة أشهر للانتهاء من الخطة.

و الشكر و التقدير لوحددة التطوير و الجودة بالكلية علي قيامها بتجميع كل مكونات الخطة و ترتيبها و إخراجها بهذه الصورة التي بين أيديكم.

و أخيراً و ليس آخرأ أتمنى للجميع التوفيق و لكليتنا دوام التقدم و الرقي لتحقيق آمال بلادنا،،،،، و السلام عليكم و رحمة الله و بركاته

## عميد كلية العلوم والآداب بشرونة

د. تركي بن مهدي القرني

## رؤية ورسالة واهداف الكلية

## 1-2- رؤية رسالة الكلية المحدثة مع رؤية رسالة الجامعة

رؤية الكلية	رؤية الجامعة
التميز في التعليم والتعلم والمشاركة البحثية والمجتمعية الفاعلة	الريادة في التعليم والتعلم والبحث العلمي لبناء مجتمع معرفي مبتكر ومنافس دوليا
رسالة الكلية	رسالة الجامعة
تأهيل وإعداد كوادر علمية متميزة أكاديميا وقادرة على المنافسة في سوق العمل والبحث العلمي وخدمة المجتمع.	تقديم تعليم مميز وإنتاج بحوث علمية منافسة تسهم في تنمية الاقتصاد المعرفي، وبناء شراكات مجتمعية فاعلة، من خلال تعزيز الحكومة المؤسسية الداعمة للإبداع والقيم الوطنية



## 2-2- رؤية الكلية ورسالتها المحدثة بدون المقارنة

## رؤية الكلية:

التميز في التعليم والتعلم والمشاركة البحثية والمجتمعية الفاعلة

## رسالة الكلية:

تأهيل وإعداد كوادر علمية متميزة أكاديميا وقادرة على المنافسة في سوق العمل والبحث العلمي وخدمة المجتمع

## 3-2 قيم الكلية - قيم الجامعة:

- 1 - القيادة: علم وفن توجيه الآخرين نحو تحقيق الأهداف بأقل التكاليف وأكثر العوائد.
- 2 - المسؤولية: التفاعل الإيجابي تجاه الجامعة والمجتمع من واقع الإحساس بالوطنية.
- 3 - الأمانة: أداء المهام بإخلاص والوفاء بالحقوق والواجبات.
- 4 - الشفافية: الوضوح في كافة الأنشطة والقرارات والتعاملات.
- 5- التميز: أداء الأعمال بشكل متقن ومبتكر.

- 6 - الوسطية: الاعتدال في جميع الأعمال فكرا ومنهجاً، وتطبيق الثوابت مع مراعاة المتغيرات المحيطة.
- 7 - الإبداع: الإتيان بجديد وخاصة في الأفكار مع توظيف ما تم إبداعه على شكل منتج.
- 8- التمكين: إتاحة فرص المشاركة لجميع منسوبي الجامعة من الذكور والإناث في صنع القرار.
- 9 - الانتماء: الإخلاص للوطن وتعزيز مبادئه وقيمه في برامج وأنشطة الجامعة.
- 10 - النزاهة: الالتزام بالمبادئ الأخلاقية، والمهنية المبنية على الشريعة الإسلامية.

#### 4-2 أهداف الكلية المحدثة بالموائمة مع أهداف الجامعة:

أهداف الكلية	أهداف الجامعة
تطوير البيئة التنظيمية وتنمية الموارد البشرية بالكلية	تطوير البيئة التنظيمية والحوكمة المؤسسية الداعمة للتميز وتنمية الموارد الذاتية تنمية قدرات جميع الموارد البشرية بالجامعة
تحسين البيئة التعليمية الداعمة لتقديم مخرجات تعليمية عالية الجودة	تحسين البيئة التعليمية المحفزة للتميز والانتماء
الارتقاء بالبحث العلمي الداعم للابتكار والاستثمار	رفع كفاءة الإنتاج البحثي والاستثمار المعرفي ودعم الابتكار
تعزيز المسؤولية المجتمعية وبناء شراكات مجتمعية فاعلة	تعزيز المسؤولية المجتمعية لدى جميع منسوبي الجامعة التوسع في المساهمات والشراكات المجتمعية

#### 5-2 أهداف الكلية المحدثة بالموائمة مع محاور الخطة الاستراتيجية للجامعة:

المحور	أهداف الكلية
بيئة مؤسسية مستدامة	تطوير البيئة التنظيمية وتنمية الموارد البشرية بالكلية
تعليم وتعلم مميز	تحسين البيئة التعليمية الداعمة لتقديم مخرجات تعليمية عالية الجودة
بحث علمي منافس	الارتقاء بالبحث العلمي الداعم للابتكار والاستثمار
شراكات مجتمعية فاعلة	تعزيز المسؤولية المجتمعية وبناء شراكات مجتمعية فاعلة

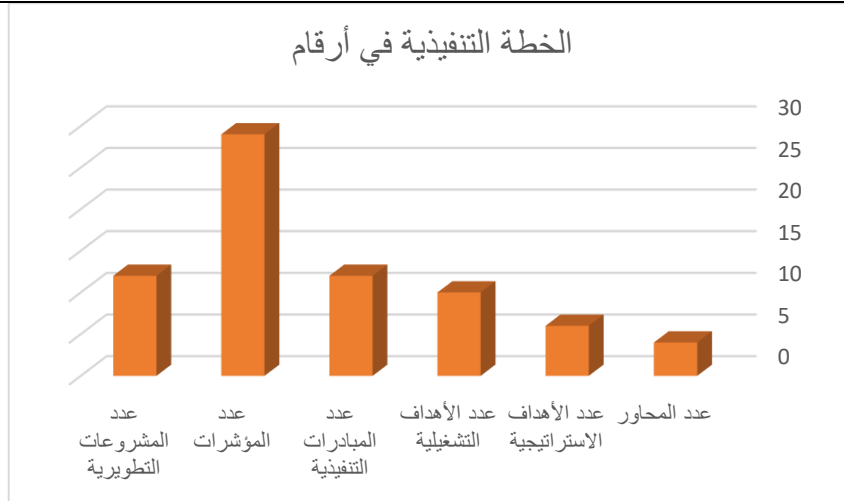
## الخطة التنفيذية الاولى للكلية

بدء العمل بالخطة التنفيذية الولي مع بداية العام الجامعي 1443-1444 هـ و ذلك بناء علي توجيهات وكالة التطوير و الجامعة بضرورة اعداد خطط تنفيذه و تشغيلية لجميع كيانات الجامعة و أيضا بعد اصدار الخطة الاستراتيجية الثانية للجامعة و خططها التنفيذية الاولي .

تم اصدار الخطة التنفيذية الاولي للكلية واعتمدها بمجلس كلية رقم .....

اشتمت الخطة التنفيذية الاولي على البيانات التالية  
الخطة التنفيذية للكلية في أرقام :

البيان	العدد
عدد المحاور	4
عدد الأهداف الاستراتيجية	4
عدد الأهداف التشغيلية	10
عدد المبادرات التنفيذية	12
عدد المؤشرات	28
عدد المشروعات التطويرية	10



## تقييم الخطة الاولي

واجهت الخطة التنفيذية الاولي عدد من المعوقات حال دون تنفيذ المرجو منها

هذه المعوقات :-

1-استمرار اعداد الخطة حتى نهاية الفصل الدراسي الأول 43-44

- 2-نقل مقر الكلية الي مبني جديد والاخلاء من المقر القديم والمبني وقتها لم يتم الانهاء منه بشكل كلي
- 3-وجهت الكلية بعض الصعوبات في تهيئة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس للتعرف على طبيعة المبني الجديد واعداد الوحدات الدراسية ومكاتب أعضاء هيئة التدريس ... مما ادي الي عدم التركيز في تنفيذ الخطة بالشكل المطلوب
- 4-تأخر وصول شبكات النت الي المبني الجديد أيضا ادي الي صعوبة تناول الخطة وتنفيذها بالشكل

عندها راعت إدارة الكلية ممثلة في سعادة العميد والسادة الوكلاء مع وحدة التطوير و الجودة بالكلية و أيضا الوحدات المختلفة تنفيذ البنود المستطلعة من الخطة و ارجاء الأخرى للعام القادم وقتها.

## تقويم الخطة التنفيذية الاولى

م	اسم مشروع المبادرة	متوسط نسبة الإنجاز وفقاً لتقرير المتابعة
1	تطوير وتحديث الهيكل التنظيمي للكلية	70%
2	إنشاء نظام لرفع كفاءة أداء أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم والجهاز الإداري بالكلية.	80%
3	تأهيل البرامج للحصول على اعتماد أكاديمي من الهيئات المعترف بها	30% مؤجل الي المرحلة الثانية
4	إنشاء نظام لضمان تحقيق نواتج التعلم المستهدفة	0% مؤجل الي المرحلة الثانية
5	تطوير وتحديث تطوير مكتبة الكلية ومصادر التعلم	10%(تدني النسبة نظرا للنقل للمقر الجديد وجاري الاستقرار وإتمام عملية التطوير) مؤجل الي المرحلة الثانية
6	تطوير وحدة دعم الأنشطة والخدمات الطلابية	90%
1	إنشاء وحدة البحث والابتكار العلمي	50% ممتد الي الخطة الثانية
2	دراسة الاحتياجات البحثية في برامج الكلية	40% ممتد الي الخطة الثانية
3	تطوير وحدة خدمة المجتمع	70%
4	تطوير الموقع الالكتروني للكلية	60% ممتد الي الخطة الثانية

## رصد مؤشرات أداء الخطة التنفيذية الاولى

م	مؤشر الأداء	قيمة الرصد الحالي	المستهدف السنوي
1	نسبة الانتهاء من اعداد الهياكل التنظيمية (FS 1-1-1)	60%	100-50 %
2	عدد الدورات المقدمة (FS 1-2-1)	10	3-15 دورة



3	نسبة منسوبي الكلية الحاصلين على دورات تدريبية في مجالات التطور الأكاديمي والإداري و المالي. (EDU-1-2-3)	65%	70-50 %
4	نسبة أعضاء هيئة التدريس السعوديين الي الغير سعوديين (EDU-1-2-1)	سعودي 38% غير سعودي 62%	75-60 %
5	نسبة أعضاء هيئة التدريس في كل مرتبة علمية و سنوات الخبرة الي الاجمالي (EDU-1-2-2)	6%	10% استاذ
		12%	20% مشارك
		52%	40% مساعد
		25%	15% محاضر
		5%	15% معيد
6	نسبة أعضاء هيئة التدريس حملة الدكتوراة (KPI-1-12)	70%	70-60 %
7	نسبة التسرب في أعضاء هيئة التدريس من المؤسسة (KPI-1-13)	3% 10%	5% علي الكثر سعودي 20% علي الأكثر غير سعودي
8	نسبة تقويم الطلاب لجودة التعليم (KPI-1-03)	79.2%	80-70 % حسب اخر تقرير من الجامعة
9	معدل استيفاء طلاب السنة الأولى لمخرجات التعلم (KPI-1-04)	لم يتم الحصر للانتقال للمبني الجديد	70-60 %
10	نسبة تخرج طلاب البكالوريوس في المدة الزمنية (KPI-1-06)	لم يتم الحصر نظرا للانتقال للمبني الجديد	60-50 %
11	عدد البرامج التي استكملت خطة التأهيل (FS-2-1-1)	صفر	3-1
12	نسبة الانتهاء من تصميم مشروع تطوير مكتبة ومعامل الكلية(مصادر التعلم) (FS 2-2-1)	توقف نظرا للانتقال للمبني الجديد	75-50 %
13	نسبة رضا المستفيدين عن مصادر التعلم (KPI-1-07)	63%	75-60 % حسب اخر تقرير في بداية الفصل الأول
14	نسبة الطلاب الي هيئة التدريس (KPI-1-11)	10.5:1	15:1 (علمي)
		23.7:1	30:1 (انساني)
15	نسبة الطلاب المشاركين في المحافل المحلية والإقليمية (EDU-2-2-2)	2.03%	10%
16	عدد البرامج المقدمة لتعزيز الأمن الفكري (EDU-2-2-3)	15	10
17	عدد المبادرات البحثية في القضايا الفكرية والاجتماعية المعاصرة (EDU-3-1-2)	لم يتم الحصر	3-1
18	نسبة البحوث المرتبطة برؤية 2030 (EDU-3-1-1)	لم يتم الحصر	50-30 %
19	نسبة النشر العلمي لأعضاء وعضوات هيئة التدريس (KPI-1-16)	79%	70-55 %
20	معدل الأبحاث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس (KPI-1-17)	0.78:1	1:1
21	عدد الاعمال المؤلفة و المترجمة المنشورة (EDU-3-1-3)	جاري الحصر	5-3 سنويا
22	عدد المؤتمرات والندوات العلمية التي شارك فيها أعضاء وعضوات هيئة التدريس بالحضور أو بالأبحاث (FS 3-1-2)	4	1 سنويا
23	عدد السمينارات و حلقات النقاش العلمية	13	10 علي الأقل

		(FS 3-1-3)	
مبادرة لكل برنامج علي الأقل (7 علي مستوى الكلية)	4	معدل المبادرات و البرامج المجتمعية (KPI-1-23)	24
%70-50	جاري توزيع الاستبانة و التحليل	رضا المستفيدين عن حسابات التواصل الاجتماعي للكلية (FS 4-1-2)	25
%80-70	جاري توزيع الاستبانة و التحليل	رضا المستفيدين عن الخدمات المجتمعية (KPI-1-22)	26
2-1	لم يتم	عدد اتفاقيات الشراكات مع القطاع العام والخاص (FS 4-2-1)	27
%10	%6	نسبة أعضاء هيئة التدريس / الإداريين / الطلبة المشاركين في الأنشطة التطوعية لخدمة المجتمع (NU 4-1-1)	28

## الخطة التنفيذية الثانية للكلية

## المحور الأول: بيئة مؤسسية مستدامة

م	الهدف الاستراتيجي للجامعة	الهدف الاستراتيجي للكلية	الهدف التشغيلي	المبادرات التنفيذية	المشروعات	مسؤول التنفيذ	مسؤول المتابعة	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	مؤشرات الأداء				
										المؤشر	المستهدف ف السنوي	المستهدف ف بنهاية الخطة		
بيئة مؤسسية مستدامة	تطوير البيئة التنظيمية والحوكمة المؤسسية الداعمة للتميز وتنمية الموارد الذاتية	تطوير البيئة التنظيمية وتنمية الموارد البشرية بالكلية	تحديث وتطوير الهياكل التنظيمية للكلية	تحديث تصميم هيكل تنظيمي مطور لجميع الكيانات بالكلية لتلبية متطلبات الهيكلية المطورة بالجامعة	تطوير وتحديث الهيكل التنظيمي للكلية وأيضاً لجميع وحدات وأقسام الكلية	جميع البرامج والوحدات الأكاديمية والإدارية بالكلية	لجنة التخطيط والمتابعة	بداية العام الدراسي 2022 (ممتد من المرحلة السابقة)	نهاية العام الدراسي 2023	نسبة الانتهاء من اعداد الهياكل التنظيمية (FS 1-1-1)	%25	ف	%100	
											نسبة انجاز الدليل	%25	ف	%100
											عدد الدورات المقدمة (FS 1-2-1)	3	ف	15



## المحور الثاني: -تعليم وتعلم مميز

م	الهدف الاستراتيجي ي للجامعة	الهدف الاستراتيجي ي للكلية	الهدف التشغيلي	المبادرات التنفيذية	المشروعات	مسؤول التنفيذ	مسؤول المتابعة	تاريخ البداية	تاريخ الانتهاء	مؤشرات الأداء			
										المؤشر	المستهدف السنوي	المستهدف بنهاية الخطة	
تعليم وتعلم مميز	تقديم مخرجات تعليمية عالية الجودة تلي المستجدات الوطنية واحتياجات سوق العمل	تطوير البرامج الاكاديمية وفق التوجهات الحديثة ومتطلبات سوق العمل	تطوير البرامج التعليمية وفق التوجهات الحديثة ومتطلبات سوق العمل	تطوير وتنفيذ الخطط الدراسية حسب التوجهات الحديثة	تصميم وتنفيذ خطط دراسية لثلاث فصول تتفق مع التوجهات الحديثة	البرامج التعليمية بالكلية + لجنة التعليم والتعلم	لجنة التخطيط والمتابعة لجنة التخطيط والمتابعة لجنة التخطيط والمتابعة	بداية العام الدراسي 2022	نهاية العام الدراسي 2023		نسبة تخرج طلاب البكالوريوس في المدة الزمنية (KPI-1-06)	%50	%60
											نسبة الانتهاء من تصميم المشروع (FS 2-2-1)	لا تقل عن %80	%100
											نسبة رضا المستفيدين عن مصادر التعلم (KPI-1-07)	%60	%75
											نسبة الطلاب الي هيئة التدريس (KPI-1-11)	علمي 1-15 انسائي 1-30	علمي 1-15 انسائي 1-30
											رضا أعضاء و عضوات هيئة التدريس علي عملية التوحيد (FS 2-2-2)	%70	%90

%90	لا تقل عن %60	نسبة الانتهاء من تصميم المشروع (FS 2-2-1)	نهاية العام الدراسي 2023	بداية العام الدراسي 2022	وحدة التعليم والتعلم	وحدة التعليم الإلكتروني	خطة تدريب على استخدام أدوات التعليم الإلكتروني	خطة للتوسع في استخدام أدوات التعليم الإلكتروني بشطري الكلية	التوسع في استخدام تقنيات التعلم الإلكتروني		
	%85	%60	رضا أعضاء هيئة التدريس عن التدريب (FS 2-2-2)		لجنة المتابعة	الأقسام العلمية	خطة للتوسع في استخدام أدوات التعليم الإلكتروني				
	أكثر من % 50	أكثر من %30	متوسط استخدام التعليم الإلكتروني لكل مقرر دراسي								
%75	%50	نسبة الانتهاء من تصميم المشروع FS( 2-2-1)	نهاية العام الدراسي 2023	1عام الدراسي (2022م) متمد من المرحلة الأولي	لجنة التخطيط والمتابعة	لجنة التعليم والتعلم + وحدة مصادر التعلم	تطوير وتحديث تطوير مكتبة الكلية ومصادر التعلم بالكلية	تصميم مشروع تطوير مكتبة الكلية والمعامل	تحسين البيئة التعليمية الداعمة لتقديم مخرجات تعليمية عالية الجودة	تحسين البيئة التعليمية المحفزة للتميز و الانتماء	
		نسبة رضا المستفيدين عن مصادر التعلم (KPI-1-07)						تعزيز جودة المرافق والتجهيزات العلمية ومصادر التعلم			





## المحور الثالث: -بحث علمي مميز

م	الهدف الاستراتيجي للجامعة	الهدف الاستراتيجي للكلية	الهدف التشغيلي	المبادرات التنفيذية	المشروعات	مسؤول التنفيذ	مسؤول المتابعة	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	مؤشرات الأداء		
										المؤشر	المستهدف بنهاية الخطة	المستهدف السنوي
م	رفع كفاءة الإنتاج البحثي والاستثمار المعرفي ودعم الابتكار	الارتقاء بالبحث العلمي الداعم للابتكار والاستثمار	توفير بيئة بحثية تناسب إجراء الأبحاث العلمية	إعداد خطط بحثية لجميع البرامج	تفعيل وحدة البحث العلمي +خطة البحث العلمي للكلية	وحدة تنمية المهارات مع البرامج الأكاديمية	لجنة التخطيط والمتابعة	بداية العام الدراسي 2022	نهاية العام الدراسي 2023	نسبة البحوث المرتبطة برؤية 2030 (EDU-3-1-1)		
										%30	%50	
										نسبة النشر العلمي لأعضاء وعضوات هيئة التدريس (KPI-1-16)		
										%55	%70	



## المحور الرابع: -شراكات مجتمعية فاعلة

م	الهدف الاستراتيجي للجامعة	الهدف الاستراتيجي للكلية	الهدف التشغيلي	المبادرات التنفيذية	المشروعات	مسؤول التنفيذ	مسؤول المتابعة	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	مؤشرات الأداء		
										المؤشر	المستهدف السنوي	المستهدف بنهاية الخطة
شراكات مجتمعية فاعلة	التوسع في المساهمات والشراكات المجتمعية	تعزيز المسؤولية المجتمعية	تعزيز قيمة المسؤولية المجتمعية لدى المنتسبين إلى الكلية	إعداد خطة لرفع الوعي بأهمية المشاركات المجتمعية	تطوير وحدة خدمة المجتمع	وحدة خدمة المجتمع	لجنة التخطيط والمتابعة	بداية العام الدراسي 2022	نهاية العام الدراسي 2023	معدل المبادرات والبرامج المجتمعية (KPI-1-23)	1	مبادرة لكل أكاديمي سنويا
										رضا المستفيدين عن حسابات التواصل الاجتماعي للكلية (FS 4-1-2)	%50	%70
										عدد اتفاقيات الشراكات مع القطاع العام والخاص (FS 4-2-1)	1	2



## الأهداف التشغيلية للخطة التنفيذية للكلية:

- 1- تحديث وتطوير الهياكل التنظيمية للكلية
- 2- تعزيز النمو المهني لجميع الموارد البشرية بالكلية.
- 3- تطوير البرامج التعليمية وفق التوجيهات الحديثة ومتطلبات سوق العمل تعزيز نظم جودة أداء البرامج الأكاديمية بالكلية.
- 4- التوسع في استخدام تقنيات التعلم الإلكتروني
- 5- تعزيز جودة المرافق والتجهيزات العلمية ومصادر التعلم.
- 6- تعزيز المهارات التعليمية للطلبة
- 7- تحسين الخدمات الطلابية
- 8- توفير بيئة بحثية تناسب إجراء الأبحاث العلمية
- 9- تعزيز قيمة المسؤولية المجتمعية لدى المنتسبين إلى الكلية
- 10- تعزيز الاتصال مع المجتمع الخارجي
- 11- التوسع في تفعيل المساهمات والشراكات المجتمعية والفاعليات الوطنية

## المبادرات التنفيذية للخطة التنفيذية للكلية:

- 1- تحديث تصميم هيكل تنظيمي مطور لجميع الكيانات بالكلية لتلبية متطلبات الهيكلية المطورة بالجامعة
- 2- تصميم وتنفيذ خطة تنمية مهارات هيئة التدريس والجهاز الإداري والفني في جميع المجالات وقياس أثرها التدريبي.
- 3- تطوير وتنفيذ لخطط الدراسية حسب التوجهات الحديثة تصميم خطة تأهيل برامج الكلية
- 4- خطة توحيد العمل بين شطري الكلية (بنين-بنات)
- 5- خطة للتوسع في استخدام أدوات التعليم الإلكتروني بشطري الكلية
- 6- تصميم مشروع تطوير مكتبة الكلية والمعامل.
- 7- إعداد خطة لتدريب الطلبة على العمل التطوعي و زيادة الأنشطة للصفية
- 8- تطوير الخدمات الطلابية المقدمة من الكلية
- 9- تطوير خدمات الارشاد و التوجيه النفسي
- 10- إعداد خطط بحثية لجميع البرامج
- 11- إعداد خطة لرفع الوعي بأهمية المشاركات المجتمعية
- 12- تصميم خطة لحوكمة حسابات التواصل الاجتماعي للكلية
- 13- اعتماد خطة لدعم الفاعليات المجتمعية الوطنية
- 14- إعداد خطة لرفع الوعي بأهمية المشاركات المجتمعية

**المشروعات التطويرية للخطة التنفيذية للكلية:**

**الهدف الاستراتيجي 1: تطوير البيئة التنظيمية وتنمية الموارد البشرية بالكلية**  
المشروعات التطويرية:

1-1 تطوير الهيكل التنظيمي للكلية وأيضا لجميع وحدات وأقسام الكلية  
2-1 تصميم دليل يضم الإجراءات والسياسيات لجميع وحدات الكلية.

3-1 بناء نظام لرفع كفاءة أداء أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم والجهاز الإداري بالكلية.

**الهدف الاستراتيجي 2: تحسين البيئة التعليمية الداعمة لتقديم مخرجات تعليمية عالية الجودة**  
المشروعات التطويرية:

1-2 تصميم وتنفيذ خطط دراسية لثلاث فصول تتفق مع التوجهات الحديثة

2-2 تصميم وتنفيذ خطة توحيد العملية التعليمية بين شطري الكلية

3-2 خطة تدريب علي استخدام أدوات التعليم الإلكتروني

4-2 خطة للتوسع في استخدام أدوات التعليم الإلكتروني

5-2 تطوير و تحديث تطوير مكتبة الكلية و مصادر التعلم بالكلية

6-2 تطوير وحدة دعم الأنشطة والخدمات الطلابية

7-2 خطة لتحسين و تطوير الخدمات الطلابية

8-2 خطة لتحسين الارشاد الطلابي والنفسي

**الهدف الاستراتيجي 3 : الارتقاء بالبحث العلمي الداعم للابتكار والاستثمار**  
المشروعات التطويرية:

1-3 تفعيل وحدة البحث العلمي +خطة البحث العلمي للكلية

**الهدف الاستراتيجي 4 : تعزيز المسؤولية المجتمعية وبناء شراكات مجتمعية فاعلة**  
المشروعات التطويرية:

1-4 تطوير وحدة خدمة المجتمع

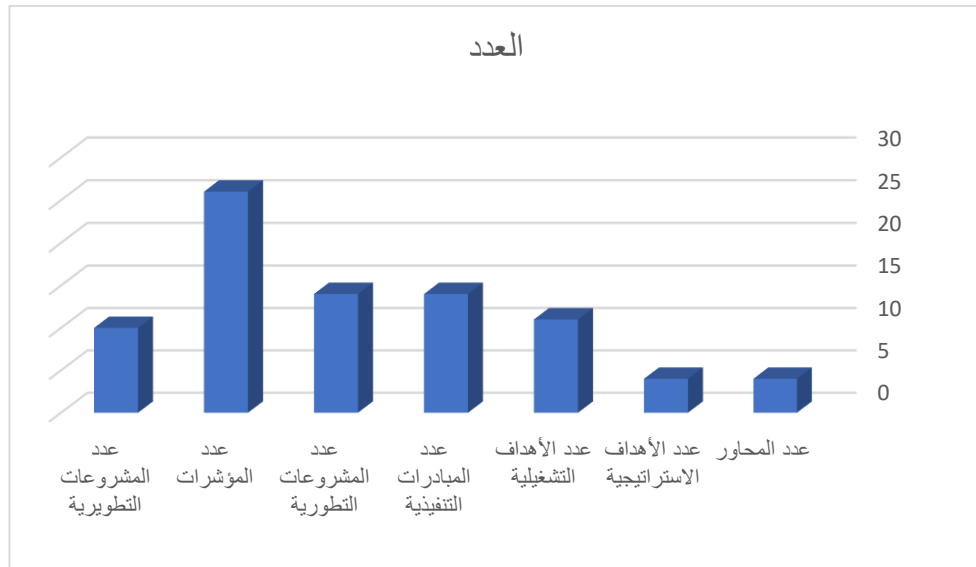
2-4 تطوير الموقع الإلكتروني للكلية

**الخطة التنفيذية الثانية للكلية في أرقام :**

العدد	البيان
4	عدد المحاور
4	عدد الأهداف الاستراتيجية
11	عدد الأهداف التشغيلية

14	عدد المبادرات التنفيذية
14	عدد المشروعات التطويرية
26	عدد المؤشرات
10	عدد المشروعات التطويرية

### مخطط لبيانات الخطة التنفيذية



وصل اللهم وسلم على نبينا محمد وعلى آله وصحبه وسلم